

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزلة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوجدة بومرداس

كلية الحقوق والعلوم السياسية

٢٠٢٤/١٢/٢٦

مختبر الاليات القانونية للتنمية المستدامة

نائب العميد كلية الحقوق والعلوم السياسية

المكلف بما بعد التسلق



ينظم ملتقى وطني حضوري و عن بعد
 حول:

مكافحة المضاربة غير المشروعية بين النصوص القانونية و الواقع

يوم الاثنين: 2025/05/05

الرئيس الشرفي للملتقى الوطني:

أ.د. ياحي مصطفى رئيس الجامعة

المشرف العام للملتقى الوطني:

أ.د. بن الصغير عبد العظيم عميد الكلية

رئيسة الملتقى الوطني

د. زوبة سميحة

اللجنة العلمية للملتقى الوطني

رئيسة اللجنة العلمية

د/ زوبة سميحة

د/ عميش وهيبة

أعضاء اللجنة العلمية



أ/ حلوم كمال أستاذ التعليم العالي جامعة بومرداس

أ/ يوسفى أمال أستاذ التعليم العالي جامعة بومرداس

أ/ حسين سامية أستاذ التعليم العالي جامعة

بومرداس

أ/ تبوب فاطمة اوهة أستاذ التعليم العالي جامعة

بومرداس

أ/ بن عياد جليلة أستاذ التعليم العالي جامعة

بومرداس

أ/ عباس فريد استاذ محاضر أ جامعة بومرداس

أ/ غناي زكية أستاذ التعليم العالي جامعة بومرداس

أ/ خواطة سامية أستاذ التعليم العالي جامعة داس

بومرداس

د/ شمون عجية أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ سفرا وسيلة أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ حبيباتي بثينة أستاذ محاضرة ب جامعة بومرداس

أ/ سليماني لامية أستاذة مساعدة أ جامعة بومرداس

أ/ بشار ياسمينة أستاذة مساعدة أ جامعة بومرداس

د/ واتيكي شريفة أستاذة محاضرة ب جامعة بومرداس

د/ ثجون شمسة أستاذة محاضرة جامعة بومرداس

د/ قنان فضيلة أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ أحلوش زينب أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ حمداني هجوة أستاذة محاضرة أ المركز الجامعي تيبلة

د/ عمورة عيسى أستاذ محاضر ب جامعة تفوي وزو

د/ لکحل صالح أستاذ محاضر أ جامعة البويرة

د/ العوفي فاطمة أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ مرجولي نعيمة أستاذة محاضرة ب جامعة بومرداس

د/ بولمرقة أمينة أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس

د/ بنعابد نادية أستاذة محاضرة ب جامعة بومرداس

د/ لعجال لامية أستاذة محاضرة أ جامعة بومرداس



رئيسة الجنة التنظيمية



الديباجة:

يعتبر كل من مبدأ حرية التجارة ومبدأ حرية المنافسة من أهم الدعائم والوكائز الأساسية التي يقوم عليها اقتصاد السوق خاصة أمام الانفتاح الاقتصادي العالمي وما يتطلبه من فتح المجال أمام التجار في إبرام عقودهم، وتسهيل معاملاتهم التجارية وعدم تدخل الدولة بشكل مباشر فالدولة الغاؤية ومن خلال قوانينها المتمثلة في قانون 03-03 المتعلق بالمنافسة، وقانون 02-04 الذي يحدد القواعد المطبقة على الممارسات التجارية، وقانون 09-03 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، وحصت على مرافق المعاملات التجارية وتنظيمها ومراقبة الأسعار خاصة إذا ما تعلق الأمر بالمواد الواسعة الاستهلاك والأساسية في حياة المواطن والمدعمة من طرف الدولة بالاعم من تنفيذها نظام إقتصاد السوق ، متخذة في ذلك التكفل بالاعمد من الآليات والإهاءات الدالة الحقوق والعلوم

- المحور الثالث: الهيئات المكلفة بمتتابعة و مكافحة المضاربة غير المشروعة.

- المحور الرابع: الغراءات الموقعة على مرتكبي جريمة المضاربة غير المشروعة.

- المحور الخامس: السوق بين النصوص القانونية و الواقع.

شروط المشاركة:

- أن يتمسّم موضوع المداخلة بالأصلية.

- أن يندرج موضوع المداخلة ضمن أحد المحاور المحددة، وأن يتمسّم بالدقة والابتعاد عن العمومية.

- أن لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 20 صفحة.

- تقلل المدخلات الفردية فقط.

- تقبل المداخلة باللغة العربية و بإحدى اللغتين الفرنسية و الانجليزية.

توسل المدخلات على البريد الإلكتروني التالي:

s.zouba@univ-boumerdes.dz

تاريX مهمّة:

- آخر أجل لإرسال المدخلات هو يوم 20/04/2025.

- يكون الود على المدخلات المقبولة وتأكيد المشركة

بداية من 30/04/2025.

القانونية لتحديد قواعد المنافسة التالية وأطر المعاملات التجريبية وحماية المستهلك وقد أفرز الواقع ظهور وانتشار معاملات

وسلوكيات تجريبية تهدىء الاقتصاد في حد ذاته كما تهدى الأمان الاجتماعي والغذائي للبلاد. و من بين السلوكيات المهددة للسوق نجد المضاربة غير المشروعة، التي كوس لها المتنوع الغرائبي قانون خاص لمجابتها، و هو القانون 21-15، عندمأى أن

نصوص قانون العقوبات أصبحت غير كافية لمواجهة و ملاحقة

مرتكبي هذه الجريمة، أمام زرباد تقسي هذه الظاهرة في المجتمع.

و عليه فإن إشكالية الملتقى ستتمحور عن معوفة مختلفة المستجدات التي جاء بها القانون 21-15 لمكافحة هذه الجريمة، و عن مدى كفايتها.

أهداف الملتقى:

- تحديد مفهوم المضاربة غير المشروعة.

- التطرق إلى مختلف النصوص القانونية التي تحمي السوق من المضاربة غير المشروعة.

- معرفة مختلف الهيئات التي تسهر على حماية السوق.

- دور جمعيات حماية المستهلك في توعية المستهلك من أضوار المضاربة غير المشروعة.

- معرفة مختلف الغراءات المستحدثة.

المحاور:

- المحور الأول: مفهوم المضاربة غير المشروعة.

- المحور الثاني: مختلف الآليات المستحدثة للحد من هذه الجريمة.